

发展动态

2016 年第 61 期（高教信息总 927 期）

发展规划研究中心

2016 年 6 月 27 日

【本期特稿】

法国慕课未来发展四大战略建议

——来自法国国家战略和预测总署的报告

法国国家战略和预测总署（CGSP）于 2016 年 2 月 11 日发布了《法国慕课发展报告》，报告指出，近年来法国开放式在线课程发展迅猛，取得了不少成绩，尤其是 2013 年成立了法国数字大学（FUN）。自创建以来，法国数字大学发展迅速，截至目前，该平台已有 140 多门注册课程，共有 56 万名国内外注册用户。法国短短几年间从一个“慕课落伍者”发展成为几乎可以与欧洲主要慕课大国媲美的“慕课新星”。同时，报告指出法国数字大学存在资金来源单一、课程来源和模式单一等问题。为此，法国国家战略和预测总署借鉴各国慕课发展经验为法国数字大学的发展提出了四点战略建议。

一、推动法国数字大学资金来源多元化

第一，开发数字大学的盈利模式，其中包括对由考试中心开具的在线学习评估结果证明进行收费；开发在线课程的付费指导和评估服务；向企业出售法国数字大学的平台，用于企业内部培训；开发一些需要付费注册的课程；为想要创建慕课平台的机构提供有偿支持等。

第二，瞄准继续教育市场。法国数字大学也可以通过开拓新市场实现资金来源多元化，企业的在职员工培训就是潜力很大的市场。报告建议高等教育机构、数字大学平台和提供在线教育的专业型企业进行合作，形成一种全新的、高质量的、提供学位的在线教育模式。

二、发展在线课程的认证和个性化定制服务

法国数字大学的在线课程需要满足不同受众的多样化需求，同时需发展在线课程的认证和个性化定制服务。

第一，开发线上线下混合的教学模式。目前，一些国家的高校开发了通过线上和线下混合教学模式获取学分认证的模式，如德国的慕课平台“多样化”（Iversity）可让注册学习者通过完成在线课程获得学分，并可以在通过 Iversity 的线下考试后获得相应的证书。另外，还有一些高校可以直接为完成在线课程的注册学习者提供证书，如 edX（MIT 与哈佛联手创建的慕课平台）将与亚利桑那州立大学合作，在 2016 年新学期推出等同于一年本科课程的 8 门在线课程。

第二，提供更加灵活、个性化的在线课程。在线课程应该更加灵活多样，尤其应该强调个性化定制。另外，应该向在线学习者提供免费试听课程的服务，美国麻省理工学院就提出了“先试后买”的方式，吸引更多学习者注册课程。

三、通过信息技术进行教学方式创新

第一，使慕课平台成为教学方式创新的新载体。如英国的未来学习平台开发了“社会学习”模式，可使注册学习者实时交流、分享知识和心得。美国的在线教育平台开发了名为“适应性学习”的适合每个注册学习者的个性化教学模式。

第二，尝试通过大数据优化教学。对在线课程相关数据的采集和分析有助于教育政策的优化；此外，通过对在线学习者学习过程的分析研究可以更好地了解学生间的个体差异，继而提供更适合学生的教学方法。

四、加强法国数字大学的国际推广

报告指出，法国数字大学应服务于法国高等教育机构的国际化战略。

第一，面向法语国家与地区。2015 年，欧盟各国提供的以法语为授课语言的在线课程比例不到 15%。然而，以法语为授课语言的课程具有很广阔的市场发展前景——全世界有 2.2 亿说法语的人口，占世界总人口的 3%；2050 年说法语的人口将有可能达到 7.7 亿，其中一半人口在非洲大陆。2015 年，法国数字大学的注册学生有 17% 来自非洲，充分说明了非洲具有很大的市场潜力，应作为法国数字大学全球推广的重心。法国的工程师院校、高商院校、大学技术学院等都可以在已有的国际合作基础上，开发满足每一个对象国特殊需求的在线课程。

第二，面向统一的欧洲平台。目前欧洲的在线教育平台比较分散，且主要都是以国家为单位。这个现状与欧洲高等教育一体化的进程相矛盾。为了在在线教育市场上更具竞争力，报告建议建立欧洲统一的在线教育平台，由欧洲最知名的高等教育机构共同合作开发课程。

（摘编自 2016 年第 8 期《世界教育信息》）

【国家战略与规划】

《教育信息化“十三五”规划》发布

6月23日，教育部发布了《教育信息化“十三五”规划》，提出到2020年，基本建成“人人皆学、处处能学、时时可学”、与国家教育现代化发展目标相适应的教育信息化体系；基本实现教育信息化对学生全面发展的促进作用、对深化教育领域综合改革的支撑作用和对教育创新发展、均衡发展、优质发展的提升作用；基本形成具有国际先进水平、信息技术与教育融合创新发展的中国特色教育信息化发展路子。

（摘编自2016年6月24日中国教育报）

【国外高等教育动态】

英国高等教育国际化现状——教学篇

虽然英国在国际学生招募上素有成效，但整体而言，其高等教育国际化的发展较为缓慢。但过去十年来，越来越多地大学开始将国际化融入其办学目标之一。就教学面向而言，除了鼓励英国学生出国留学外，尚有成立海外分校、联合学位或双学位、跨国流动计划、特许经营、企业参与、线上学习及国际志愿者等七种方式。目前仅有少数学校成功在海外设立分校，其成功可归因于外国政府及海外伙伴大学的支持；跨国流动计划往往牵涉到学分承认、累计及转移，代表了合作学校必须对课程品质有共识；特许经营指英国大学和海外无授予学位资格的学院合作，但课程内容、教学、评估方式及品质保证仍由英国大学把关。

（摘编自台湾教育研究院电子报第102期）

哈佛大学2020届入学申请者数量创新高

今年哈佛大学的入学申请者增长了4.6个百分点，共计39044名2020级新生申请进入哈佛大学。如此数量众多的申请者显示了哈佛对世界各地优秀学生的号召力。哈佛致力于减轻任何背景家庭学生的入学费负担，超过一半的研究生获得了基本生活补助，且不需要偿还。族裔生源上，亚裔美国人占今年申请者总数的21.1%，拉丁美洲人占12.2%，非裔美国人占10.6%，土著美国人、夏威夷人占2%。哈佛大学招生办主任Marlyn E. McGrath认为有两个因素对吸引来哈佛学生人数增长方面显得尤为重要。一是申请学习人类学的学生比去年增长了7.6%；二是受到哈佛公开课计算机科学CS50的鼓舞效应，申请计算机科学的学生增长。

（摘编自Harvard Gazette Story）