

发展动态

2015 年第 106 期（高教信息总 857 期）

发展规划研究中心

2015 年 12 月 9 日

【本期特稿】

世界一流大学国际化战略的特征分析

一、世界一流大学国际化战略的内容特征

1. 世界一流大学国际化战略的模块构成

本研究借鉴大学战略相关研究，主要从四个方面对国际化战略的构成模块进行分析：**第一**，学校定位和愿景。其中“定位”主要是指通过分析大学在国际化知识领域中面临的挑战和机遇，对大学在全球高等教育市场中的地位进行分析，它的主要载体是学校使命和理念；“愿景”主要分析在全球化背景中大学的核心利益相关体，分析利益相关体的需求和对学校的期望价值，它的主要载体是学校愿景。**第二**，SWOT 分析。它主要指通过分析环境中的国际化推动力，确立学校在国际合作与竞争中的主要资源、核心能力和竞争优势。**第三**，目标与途径（包括组织变革）。它主要指大学国际化战略中的目标、阶段、途径和举措等。**第四**，绩效评价。它主要是指对国际化战略的结果进行评价，考察结果与预期目标之间的距离，并通过战略调整使国际化战略更为有效，它的主要载体是大学国际化战略中的评价标准和指标等，如表 1 所示。

2. 世界一流大学国际化战略的内容特征分析

从世界一流大学国际化战略的文本中可以看到，世界一流大学的国际化战略在内容上主要呈现三个特征：**(1) 开展世界一流的科学研究**。世界一流大学的标志性贡献实际是大学在学术上的标志性成果及其社会影响，科学研究是世界一流大学国际化战略的首要重点建设内容。**(2) 培养未来各领域的领导者**。世界一流大学作为高水平的研究型大学，主要培养具有领导才能和创新能力的高层次研究型人才。**(3) 提供世界一流的知识转化和咨询服务**。许多世界一流大学都将以研究为基础的创新和知识转化、技术转移和咨询服务作为重要战略。而高水平的转

化和咨询服务往往与全球顶尖机构的国际合作密不可分。因此提供世界一流的知识转化和咨询服务成为世界一流大学国际化战略内容的重要构成。

表1 世界一流大学国际化战略的内容

| 学校 | 定位与愿景 | SWOT 分析 | 目标与途径 | 绩效评价 |
|-----------------|---|---------------------------|---|---|
| 美国麻省理工学院 | 在科学技术和其他学术领域进行知识创造与培养学生,更好的服务于21世纪的国家 and 世界 | 国家、社会和学校背景分析 | 围绕教学、科研、服务和院校社区等目标提出9项战略措施 | 科研经费中国际资助的比例、国际师生的数量等指标 |
| 日本东京大学 | 旨在成为新世纪的卓越大学,致力于使世界更美好 | 全球情况和学校背景分析 | 围绕提供高水平的国际教育、增强科研水平、加强国际合作、完善组织结构等方面,每个方面有4-10项优先行动 | — |
| 瑞士联邦理工学院—苏黎世 | 旨在培养杰出人才并提高能力,开展世界一流科研产生新知,应对快速变化的全球挑战 | 学校背景和发展目标分析 | 围绕培养未来领导者和专家、解决重大科研议题和将学校发展成具有全球前瞻性研究型大学等目标,每个目标下提出6-7项举措 | — |
| 加拿大英属哥伦比亚大学 | 致力于通过创设良好学习环境,塑造全球公民,推动社会文明的可持续发展,开展服务于全世界人民的杰出科研 | 分析大学国际化建设的背景及成因 | 围绕战略伙伴、科学研究、师生校友等方面实施国际化战略,每个方面有4-6项行动 | 对照详细的年度行动项目计划表进行测评,每年有7-9项的测评指标 |
| 美国宾夕法尼亚州立大学—大学城 | 作为一所全球大学,致力于追求卓越,通过创造知识和培养学生塑造未来的领导者 | 分析大学作为研究型大学所面临的挑战、机会和主要困境 | 围绕教育、学生和校园环境等方面设置目标,每个目标下提出3-4项举措 | 由大学专门的评估机构制定指标并对校级战略实施情况进行年度评价 |
| 英国爱丁堡大学 | 吸引全世界优秀师生,成为一所真正意义上的全球大学,服务社会 | 分析大学国际化发展历史和优势 | 围绕吸引全球优秀学生来校学习、吸引杰出学者来校开展世界一流科研、将知识应用于全球商界和政府以及扩大学校的国际地位和影响等目标开展6项主要行动,每个行动下有2-3项优先行动计划 | 全球排名、学生调查、国际科研项目、学校品牌知名度、国际学生数量和质量等7个测评指标 |
| 美国俄亥俄州立大学 | 通过创造和传播知识提高本州和全世界人民的生活,成为全球杰出的综合性公立大学,解决全球重大议题 | 分析并确立大学从杰出到顶尖的发展目标 | 围绕国际师生比例、重要国际项目、国际双学位、国际企业合作、海外分校、学生国际经历6个方面开展行动 | 明确的量化的国际化战略实施目标和衡量指标 |

二、世界一流大学国际化战略的管理特征

1.国际化战略管理的重点是导向——优先地位与着眼未来。

综合各学校国际化战略的相关指导原则,世界一流大学国际化战略的制定主要呈现两个原则:**(1)优先原则**。通过对样本大学国际化战略的考察发现,国际化在世界一流大学的学校战略中具有举足轻重的地位,其国际化战略的政策地位较高。**(2)前瞻原则**。从对样本大学国际化战略文本的解读来看,多数学校的战略规划都包括对学校内外部环境的充分分析,重点建设领域的战略选择以及战略测评和完善。

2. 国际化战略管理的焦点是伙伴——强强联盟与重点区域

世界一流大学作为顶尖的研究型大学，其国际合作与联盟的主要驱动力为资源驱动。在资源驱动力的作用下，世界一流大学国际化战略伙伴的选择主要有两种方式：**（1）与世界一流大学开展强强联盟。**世界一流大学选择实力与自身水平相当的强校作为战略伙伴，通过战略联盟避免利益冲突和恶性竞争。**（2）选择重点区域进行战略合作。**世界一流大学根据学校发展的需求，选择若干重点国家和地区进行战略合作，其中全球高等教育大国成为很多世界一流大学国际化战略的重点合作对象。

3. 国际化战略管理的关键是实施——三个相结合

世界一流大学实施国际化战略体现在以下三个方面：**（1）管理导向与学术需求相结合。**世界一流大学的相关行政部门主要负责国际化战略中涉及导向性、制度性、服务性、评选性的部分，而院系等学术实体机构是国际化战略项目的实质行动机构。**（2）校长的积极性与教师的主动性相结合。**国际化战略的成功实施需要各相关人员充分发挥积极主动性。大学校长作为学校的灵魂，在国际化战略中主要发挥“3A”作用，即解读、倡导和行动。**（3）宏观组织制度与微观个人职责相结合。**世界一流大学的国际化战略在规划如何将国际化维度融入大学核心职能的同时，从对学校宏观的组织体系设置到微观的个人职责都有明确规划。

三、对我国高水平研究型大学国际化战略的启示

根据世界一流大学国际化战略的特征，我们提出如下建议：

第一，从国际化战略的地位上，将国际化战略作为大学优先发展战略。近年来，国际化已成为我国高水平研究型大学重点建设的方面之一，但是国际化作为学校战略的优先地位还应得到更多重视。

第二，在国际化战略的内容上，围绕大学核心职能，以着眼于未来的长远目光选择学校的战略伙伴。世界一流大学的国际化战略是大学在前瞻原则下的主动战略选择，同时国际化合作本身不是目的，能够实质性地提升学校核心竞争力才是大学国际化战略的关键。

第三，在国际化战略的实施中，明确大学行政部门和院系实体的不同职责，发挥院系和教师的能动性。从实施世界一流大学国际化战略的活动特征看，院系和教师是行动项目的实际承担和实施者，而相关行政部门主要负责服务和管理。

（摘编自《高等教育研究》2013年第6期）

【国内高校动态】

中新 6 所大学签署谅解备忘录加强合作

新加坡 3 所大学 12 月 7 日分别与清华大学、北京大学及浙江大学签署了谅解备忘录，进一步加强在研究和人员交流方面的合作。其中：新加坡国立大学和清华大学将在数据科学和数据分析等领域展开研究合作，并开发科技产品。新加坡科技设计大学与浙江大学将成立“新科大-浙大创新、设计与创业联盟”，新的联盟将加强两所学校已有的合作，并通过设立联合研发中心为中新两国在制造业、城市化与可持续发展方面面临的问题提供解决方案。南洋理工大学和北京大学将设立南大-北大研究院，以支持新加坡建设“智慧国”的愿景。

（摘编自 2015 年 12 月 8 日新华网）

【国家战略与政策】

“后 4%”时代财政教育投入的长效机制

1993 年我国第一个教育改革与发展规划纲要规定财政性教育经费 2000 年达到 GDP4% 的目标，经过努力 2012 年终于实现，为中国教育改革与发展提供了财政保障。4% 目标实现后面临的问题是如何巩固已有的成果，建立政府教育投入持续稳定增长的长效机制。首先不宜再继续以占 GDP 百分比的模式来保障。而是要建立或完善财政教育投入持续稳定增长的长效机制，概括地说即是“定标准、定责任、入预算”。定标准指建立和完善各级各类教育办学标准，在此基础上确定各级各类教育生均经费标准和生均财政拨款标准。定责任回答财政教育支出应由哪一级财政负担。入预算是公共教育投入的制度保障问题。是按照宪法和预算法规定，各级政府及其财政部门负责预决算的编制和执行。

（摘编自 2015 年 12 月 8 日《光明日报》）

中国各类高等教育在校生规模达 3559 万人 居世界第一

12 月 4 日，教育部举行《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010～2020 年）》中期评估高等教育专题报告发布会。评估报告指出，2000 年至 2014 年，高校录取人数的年增长率平均为 10.7%，录取率由 59% 提高到 74.33%。全国有普通高校 2529 所，其中本科院校 1202 所，高职院校 1327 所，高等教育毛入学率达到 37.5%。这体现了中国高等教育大众化水平稳步提高，服务经济社会发展能力显著增强，办学实力和国际竞争力不断提升。

（摘编自 2015 年 12 月 5 日新华网）